

فهرست

| | |
|--|-----------|
| مقدمه مولفان | ۱۱ |
| پیشگفتار | ۱۳ |
| فصل اول: مدیریت منابع انسانی با نگاهی به پروژه‌های اکتشاف و تولید | ۱۷ |
| ۱-۱ مدیریت منابع انسانی، چالش‌ها و رویه‌ها | ۱۷ |
| ۱-۱-۱ اهمیت مطالعه‌ی مدیریت منابع انسانی | ۱۸ |
| ۱-۱-۲ سرمایه‌ی انسانی و مدیریت منابع انسانی | ۱۸ |
| ۱-۱-۳ چالش‌های فضای رقابتی و مدیریت منابع انسانی | ۱۹ |
| ۱-۱-۴ همکاری متقابل مدیران اجرایی و مدیریت منابع انسانی | ۲۸ |
| ۱-۱-۵ مسئولیت‌پذیری مدیریت منابع انسانی | ۲۸ |
| ۱-۱-۶ مهارت‌های مورد نیاز مدیران منابع انسانی جهت مدیریت موفق سازمان | ۲۹ |
| ۲-۱ مدیریت منابع انسانی، استانداردها و رویکردها | ۳۰ |
| ۱-۲-۱ مقدمه | ۳۰ |
| ۲-۲-۱ استانداردها | ۳۲ |
| ۳-۲-۱ اجرای استانداردها | ۴۴ |
| ۴-۲-۱ نقش قوه‌ی حاکمه | ۴۶ |
| ۳-۱ ساختار سازمان شرکت‌های اکتشاف و تولید | ۴۶ |
| ۱-۳-۱ معرفی چارت سازمانی مبنا برای شرکت‌های اکتشاف و تولید | ۴۷ |
| ۲-۳-۱ سایر معاونت‌ها/ مدیریت‌های شرکت‌های اکتشاف و تولید | ۵۰ |
| ۳-۳-۱ چینی‌نویس در ساختار سازمان شرکت‌های اکتشاف و تولید | ۵۳ |
| ۴-۳-۱ مدل چارت سازمانی بهینه برای شرکت‌های اکتشاف و تولید | ۵۵ |
| ۴-۱ الگوریتم مدیریت ساختار سازمان در پروژه‌های اکتشاف و تولید | ۵۵ |
| ۱-۴-۱ فرآیند GRASP | ۵۷ |
| ۲-۴-۱ محدوده‌ی کارآیی فرآیند GRASP | ۵۸ |
| ۳-۴-۱ گام‌های اساسی فرآیند GRASP | ۶۰ |

| | |
|-----|---|
| ۶۳ | فصل دوم: فرآیند تصمیم‌گیری در پروژه‌های اکتشاف و تولید..... |
| ۶۳ | ۱-۲ مقدمه |
| ۶۵ | ۲-۲ تصمیم‌گیری |
| ۶۵ | ۱-۲-۲ تحلیل تصمیم‌گیری |
| ۶۵ | ۲-۲-۲ تصمیم‌گیری صحیح در مقابل نتایج مطلوب |
| ۶۶ | ۳-۲-۲ چالش‌های پیش روی تصمیم‌گیری |
| ۶۷ | ۴-۲-۲ تئوری تصمیم‌گیری اصولی در مقابل تصمیم‌گیری توصیفی |
| ۶۷ | ۵-۲-۲ تصمیم‌گیری گذشته‌نگر بر مبنای حس ششم |
| ۶۸ | ۳-۲ تصمیم‌گیری و عدم قطعیت |
| ۶۸ | ۱-۳-۲ مدیریت عدم قطعیت‌ها در پروژه‌های اکتشاف و تولید |
| ۶۹ | ۲-۳-۲ ارتباط بین مفاهیم عدم قطعیت، ریسک و فرصت |
| ۷۰ | ۳-۳-۲ اهمیت تحلیل عدم قطعیت‌های موجود در پروژه‌های اکتشاف و تولید |
| ۷۲ | ۴-۳-۲ پذیرش عدم قطعیت‌ها |
| ۷۳ | ۵-۳-۲ یک هشدار؛ بیش از حد بر تصمیمات خود اعتماد نکنید |
| ۷۳ | ۴-۲ استفاده از مدل پیش‌بینی |
| ۷۴ | ۵-۲ پارامترهای مؤثر در فرآیند تصمیم‌گیری مطلوب |
| ۷۵ | ۱-۵-۲ روش تصمیم‌گیری مناسب |
| ۷۷ | ۲-۵-۲ عناصر تشکیل‌دهنده‌ی یک تصمیم |
| ۸۲ | ۳-۵-۲ چالش‌ها و موضوعات پیش‌روی عناصر تصمیم‌گیری |
| ۸۴ | ۴-۵-۲ گام‌های اصلی در الگوی فرآیند تصمیم‌گیری |
| ۸۶ | ۶-۲ فاز اول تصمیم‌گیری: ساختاربندی یا قالب‌بندی |
| ۸۷ | ۱-۶-۲ مرحله اول: تبیین جنبه‌های مختلف تصمیم |
| ۸۹ | ۲-۶-۲ مرحله دوم: تعیین اهداف تصمیم‌گیری |
| ۹۳ | ۳-۶-۲ مرحله سوم: تعیین گزینه‌های جایگزین |
| ۹۴ | ۷-۲ فاز دوم تصمیم‌گیری: مدل‌سازی تصمیمات و ارزیابی آن‌ها |
| ۹۴ | ۱-۷-۲ مرحله چهارم: ارزیابی گزینه‌های شناسایی شده |
| ۹۸ | ۲-۷-۲ مرحله پنجم: وزن‌دهی به گزینه‌ها |
| ۱۰۰ | ۳-۷-۲ مرحله ششم: تعیین بهترین گزینه |
| ۱۰۲ | ۸-۲ فاز سوم تصمیم‌گیری: ارزیابی و تصمیم‌گیری |
| ۱۰۲ | ۱-۸-۲ مرحله هفتم: نمودارهای ارزیابی مصالحه |
| ۱۰۴ | ۲-۸-۲ مرحله هشتم: آنالیز حساسیت |

- ۹-۲ ارزیابی کیفیت تصمیم‌گیری ۱۱۰
- ۱-۹-۲ ابعاد مؤثر در ارزیابی کیفیت تصمیم ۱۱۰
- ۲-۹-۲ نمایش تمامی عوامل ارزیابی کیفیت تصمیم‌گیری به صورت یکپارچه ۱۱۳

📖 فصل سوم: مدیریت توسعه میادین نفت و گاز و هزینه‌های مرتبط با آن ۱۱۵

- ۱-۳ مقدمه ۱۱۵
- ۲-۳ مثالی از توسعه یک میدان: میدان فرید ۱۱۶
- ۳-۳ فرصت‌های پیش‌روی پروژه‌های توسعه‌ای ۱۱۸
- ۱-۳-۳ فرآیند ارزیابی پروژه ۱۱۹
- ۲-۳-۳ بازبینی چرخه‌ی عمر پروژه ۱۲۳
- ۴-۳ توسعه‌ی مشترک میادین / توسعه‌ی یکپارچه‌ی میادین ۱۲۳
- ۵-۳ هزینه‌های توسعه میدان ۱۲۵
- ۱-۵-۳ عناصر کلیدی پیش از واگذاری پروژه‌های توسعه‌ای ۱۲۵
- ۲-۵-۳ حفاری توسعه‌ای ۱۲۹
- ۳-۵-۳ تجهیزات تولید و انتقال سیالات تولیدی ۱۳۱
- ۴-۵-۳ روشی برای تخمین هزینه‌های توسعه‌ای ۱۳۷
- ۶-۳ هزینه‌های عملیاتی ۱۳۹
- ۱-۶-۳ کنترل هزینه‌های عملیاتی ۱۴۰
- ۷-۳ مدیریت و تسلط بر هزینه‌ها ۱۴۱
- ۱-۷-۳ تاثیر پیشرفت تکنولوژی ۱۴۲
- ۲-۷-۳ تاثیر چرخه‌ی اقتصادی و استراتژی قراردادی بر هزینه‌های پروژه ۱۴۴
- ۸-۳ سرمایه‌گذاری در حوزه اکتشاف و تولید؛ بازاری برای سرویس‌های نفتی ۱۴۷
- ۹-۳ آنالیز ریسک در پروژه‌های توسعه‌ای ۱۴۸
- ۱۰-۳ اجرای پروژه ۱۵۰
- ۱۱-۳ ارتباطات پیمانکاران و زنجیره‌ی تامین کالا و خدمات ۱۵۲
- ۱-۱۱-۳ انواع ارتباطات پیمانکاران ۱۵۴
- ۲-۱۱-۳ ارتباطات پیمانکاری موفق ۱۵۶
- ۱۲-۳ مشکلات پیش روی توسعه‌ی پروژه‌ها ۱۶۰

📖 فصل چهارم: فرآیند مدیریت استراتژی بومی‌سازی ۱۶۳

- ۱-۴ مقدمه ۱۶۳
- ۲-۴ توسعه‌ی استراتژی بومی‌سازی ۱۶۵

- ۱-۲-۴ محرک‌های یک استراتژی موفق ۱۶۵
- ۳-۴ توسعه‌ی ظرفیت‌ها ۱۷۳
- ۱-۳-۴ توسعه‌ی نیروی کار ۱۷۳
- ۲-۳-۴ توسعه‌ی تامین‌کنندگان ۱۷۵
- ۴-۴ اجرا و حمایت از فرآیند بومی‌سازی ۱۸۲
- ۱-۴-۴ سازماندهی و هماهنگی داخلی ۱۸۲
- ۲-۴-۴ همکاری با سایر ذی‌نفعان ۱۸۳
- ۳-۴-۴ تامین زیرساخت‌ها ۱۸۵
- ۴-۴-۴ سنجش میزان پیشرفت ۱۸۶
- ۵-۴-۴ عوامل اصلی موفقیت ۱۸۷
- ۵-۴ نمونه‌ای از فرآیند بومی‌سازی توسط شرکت بی‌پی ۱۹۱
- مراجع ۱۹۴
- پیوست: تصاویر رنگی ۱۹۷